II JORNADA 'EL AUTOR EN EL NUEVO MUNDO DE LA EDICIÓN'

19 DE SEPTIEMBRE 2015 BILBAO

AEE/EIE

(9:30-10:00) INAUGURACIÓN DE LA JORNADA

María Eugenia Salaverri

Presidenta AEE/EIE

(10.00-11.00) CHARLA INAUGURAL DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DONDE VA EL SECTOR EDITORIAL

Conversación entre **Santos Palazzi** Director de la división digital del **Grupo Planeta** y **Javier Celaya** Fundador de **Dosdoce.com**

(11.15-12.15) LAS BIBLIOTECAS EN LA NUEVA ERA DIGITAL

Conversación con Imanol Agote de Gobierno Vasco y Elisa Yuste Consultoría en Cultura y lectura.

En el siglo XXI las bibliotecas no solo seguirán prestando sus actuales servicios con vocación pública, sino que además se convertirán en un lugar muy importante de descubrimiento, préstamo, suscripción y compra de todo tipo contenidos digitales.

(12.30-13.30) PRINCIPOS BÁSICOS DE LA PROMOCIÓN

Cara a Cara: Iñaki Esteban periodista cultural del periódico <u>El Correo</u> y Sira Coll Community Manager del <u>Grupo Planeta</u>

Moderador, escritor Pedro Ugarte

Dos expertos en la promoción de libros explicarán cómo ayudan a la promoción de libros y cómo se fidelizan comunidades de lectores. Hasta las 14.00 horas habrá un turno de preguntas y diálogo con los asistentes.

DESCANSO Y COMIDA

(16.00 17.00) ¿Dónde encontrar lo que busco? Diálogo entre la editora Blanca Rosa del <u>Grupo</u> Roca, el escritor <u>Fernando Marías</u> y José Luis Ramírez de <u>¿Qué libro leo?</u>

En esta mesa se llevan debate varios temas: ¿En qué caladeros buscan los editores para encontrar sus obras? ¿Qué papel juegan las nuevas plataformas de lecturas en la nueva era digital? ¿Cómo se gestiona una obra para que una editorial se fije en ella? ¿Es necesario tener un/a agente? Nos interesa conocer el papel de algunos de los agentes que forman parte en la publicación de un libro, y también la rentabilidad que se puede sacar al libro una vez editado con las nuevas plataformas de lectura que están convirtiendo a los lectores en prescriptores.

(17.15 18.15) ¿Qué hago para conseguir visibilidad? Gabriel Pena i Ballesté de la Start up: <u>Vivlios</u>

Es una plataforma de vídeo donde escritores, editores y lectores pueden descubrir, compartir y recomendar libros a bajo costo a través de contenido de vídeo.