

# Festivales que recitan versos al oído y lanzan música al espacio

TERESA  
ABAJO

✉ tabajo@elcorreo.com



Los directores del Sónar de Barcelona, el Hay de Segovia y el Eñe de Madrid comparten en Gutun Zuria sus estrategias para conectar con el público

**BILBAO.** Eventos en una ciudad hay muchos, algunos multitudinarios, pero no es fácil construir un acontecimiento de los que la gente espera con ganas año tras año. Ayer en Gutun Zuria se dieron cita los directores de tres festivales que han conseguido convertirse en referencias con muy distintos argumentos, aunque comparten la apuesta por reforzar su identidad y no dejar de sorprender. «La oferta está sobresa-

turada de eventos que se parecen demasiado», asume Ricard Robles, fundador y codirector del Sónar de Barcelona, que acaba de cumplir 25 años. Querían celebrarlo «sin nostalgia ni autobombos» y enviaron al espacio, a un exoplaneta situado a 12,5 años luz, 33 piezas musicales de diez segundos cada una. Una forma de unir «arte, ciencia y tecnología» con un mensaje «de carga política: proteger lo que tenemos». Utilizaron una antena en Noruega y «eso que parece una odisea salió sorprendentemente barato».

La Asociación de Escritores de Euskadi reunió ayer en Azkuna Zentroa a Ricard Robles con María Sheila Cremaschi, directora del festival Hay de Segovia, y Luis Posada, responsable del Eñe de Madrid y Málaga. A los tres les hizo la misma pregunta la escritora María Eugenia Salaverri, presidenta de la asociación vasca y moderadora de la charla. «¿Qué hacen para buscar nuevos públicos?». Se enfrentan a un entorno cambiante en el que cada día surge una nueva iniciativa y, como dijo Cremaschi, «nadie tiene una receta que sirva para mucho tiempo».



Luis Posada, María Eugenia Salaverri, Ricard Robles y María Sheila Cremaschi en Azkuna Zentroa. ■ B. AGUDO

## Ricard Robles Sónar «Nunca quisimos ser un evento de tendencias»

«Nos gustan los bichos raros que tienen un mundo y un universo propio», proclama Robles. Con esa filosofía surgió Sónar en 1994, cuando «la cultura electrónica no tenía espacios de encuentro». En su primera edición reunieron a 6.000 personas. Ahora atraen a 120.000 y siguen buscando «personajes que serán influyentes en el futuro. Nunca he-

mos querido ser un evento de tendencias, porque nos iba a esclavizar el mercado». Hacen encuestas «a las tres de la tarde y a las tres de la mañana» para recoger las impresiones del público, pero nunca piden que les propongan artistas para la próxima edición.

Con el tiempo, a las actuaciones musicales han sumado un congreso de Creatividad y Tecnología. «Para convencer al mundo de la empresa de que es útil acercarse al de la creatividad hace falta un relato serio y riguroso», asegura Robles. Trabajan con equipos estables y evitan la subcontratación. En cada departamento tienen una persona encargada de controlar los costes y prefieren una promoción basada en entrevistas en los medios que en las redes sociales, «porque pueden banalizar tu contenido». Tampoco aceptan las propuestas de autoridades locales de que el festival «se disperse» con actividades en los barrios. «Lo que necesitamos es dinamizar el día a día».

## María Sheila Cremaschi Hay «El festival toma conventos, iglesias y toda Segovia»

El festival Hay de literatura y artes visuales tiene su origen en un pueblo de Gales que se conoce como «el de las librerías», porque hay más de veinte establecimientos para 2.000 habitantes. Empezó en los años 80 y llegó a tal grado de saturación que se buscaron nuevas sedes. Para la de España contactaron con María Sheila Cremaschi, que tuvo su propio teatro en Buenos Aires, y desde 2006 se celebra en Segovia, «una ciudad amurallada y llena de espacios espectaculares pero pequeños, que no se pueden ampliar».

Por eso decidió que el festival «tomara» la ciudad en su conjunto, desde conventos e iglesias que no se abren al público el resto del año hasta zonas chill out en espacios públicos con «susurradores que te recitan poemas y te leen cuentos». Ken Follett, recibido «como una estrella de rock», y Paul Preston son algunos de los participantes en la última edición, que giró en torno a la convivencia en Europa. Otro año invitaron a Stephen Frears, Isabel

## LOS CERTÁMENES

► **Sónar.** Surgió en Barcelona en 1994 como festival de músicas avanzadas y desde hace años incorpora un congreso de tecnología. Con 8,5 millones de presupuesto (el 80% recursos propios) tiene 120.000 asistentes.

► **Hay.** Tiene su origen en Gales y su sede en España está en Segovia, con 16.000 asistentes el año pasado y unos 200.000 euros de presupuesto. La literatura y las artes visuales toman toda la ciudad.

► **Eñe.** Lleva diez ediciones, con más de 70.000 asistentes, este certamen que empezó en Madrid y ha dado el salto a Málaga. Cada año cuenta con un director literario. El presupuesto es de 200.000 euros.

Coixet y Vanessa Redgrave, por si fallaba alguno, «y vinieron los tres». Suelen fletar autobuses para llevar a estudiantes de zonas rurales a pasar un día en el festival. «Es maravilloso ver la mirada de esa gente».

## Luis Posada Eñe «Tratamos de sorprender a los propios autores»

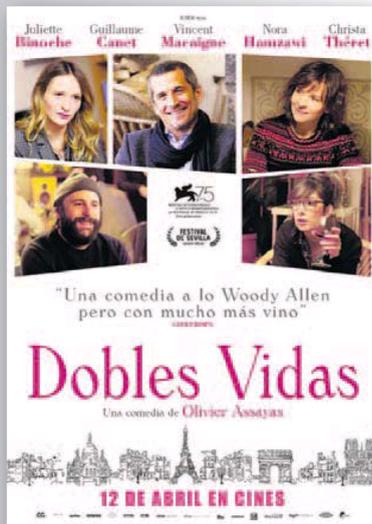
A Madrid le faltaba «un verdadero acontecimiento literario» entre tantas presentaciones de libros. Eso pensó la empresa de gestión cultural La Fábrica cuando puso en marcha Eñe, que ahora se celebra también en Málaga. Cada año tienen un director literario, el último Sergio del Molino, que le da «una dirección particular».

Luis Posada es partidario de arriesgar con «locuras controladas», una performance rompedora a la salida de una charla. Buscan «encuentros insólitos» entre escritores que aparentemente no tienen nada en común. «Tratamos de sorprender a los propios autores. Hoy no vienes a hablar de tu libro, sino del tema que yo propongo». Han organizado combates poéticos y también ellos cuentan con «susurradores» que recitan versos al oído y guían a la gente por la calle Huertas hacia el Círculo de Bellas Artes, su sede principal.

Suscriptores  
EL CORREO

Ganadores de 2 entradas para el preestreno de **DOBLES VIDAS**

- 6579 José Enrique Eladio Larrucea
- 8018 Conteur España, S.L.
- 11583 Amadeo Barbero Goikoetxea
- 12360 Virginia Del Cura Iñiguez
- 12381 Carmen Fernández Gil
- 12724 Ricardo Quintana Mendaza
- 12966 M<sup>a</sup> Teresa Conget Ferruz
- 13436 Alberto Herrera Aparicio
- 20038 José Larrinaga Usaola
- 22049 Amparo Oleaga Páramo
- 29399 Itziar Larrinaga Zubero
- 29742 M<sup>a</sup> Pilar Martín Alcaraz
- 30125 Eloisa Tena Nuñen
- 30800 M<sup>a</sup> José García Romero
- 34681 Xabier García Ramsden



Cines MULTICINES (Bilbao)  
Jueves 11 de abril, a las 20:00 h.

Pueden recoger sus entradas desde HOY, miércoles, 3 de abril, y hasta el 11 de abril, en la tienda de EL CORREO: C/ Rodríguez Arias, 43, Bilbao, presentando DNI y carnet de suscriptor (Horario de la tienda: de lunes a viernes, de 9 a 14 y de 16 a 19 h. Sábados, de 10 a 13 h.)



Infórmate de nuestros descuentos para Suscriptores en:  
[www.elcorreo.com/suscripciones](http://www.elcorreo.com/suscripciones)